

プレスリリース
報道関係各位

2025 年 10 月 17 日
ミーレ・ジャパン株式会社

Miele、公開中のブランド広告キャンペーンで 10 月に駅広告、電車広告を展開 「ミーレと出会う、ミーレと暮らす。」 一度使えば手放せない、家電を超えた家族のような存在としての魅力を発信

ドイツのプレミアム家電ブランド Miele の日本法人であるミーレ・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：富田 晶子）は、2025 年 4 月より展開中のグローバルブランド広告キャンペーン「ミーレと出会う、ミーレと暮らす。（Once a Miele, Always a Miele.）」にて、10 月 13 日～19 日に駅広告、10 月 16 日～31 日に電車広告を下記の通り実施いたします。
お近くにお立ち寄りの際や、広告ジャックした車両にご乗車の際には、ぜひブランドの世界観にご注目ください。（関連プレスリリース：[20250415 PR Miele.pdf](#)）



※画像は電車広告『丸ノ内線』

駅広告

- ・ 期間：2025 年 10 月 13 日（月祝）～10 月 19 日（日）
- ・ 掲出場所：
 - 東京メトロ『表参道』駅 青山通り方面改札外
 - Osaka Metro『梅田』駅 御堂筋線梅田駅上りホーム南側

電車広告

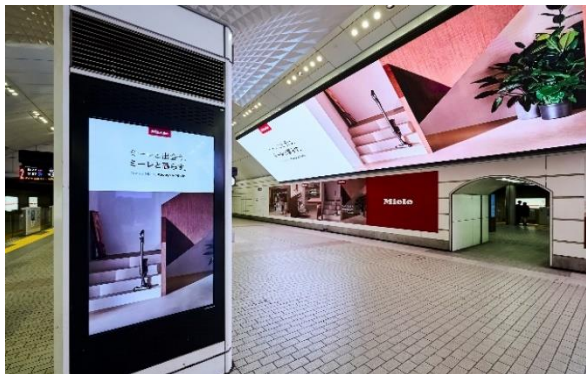
- ・ 期間：2025 年 10 月 16 日（木）～10 月 31 日（金）
- ・ 路線：東京メトロ『銀座線』、『丸ノ内線』、『日比谷線』

※期間中は各路線を Miele が広告ジャックした電車が走行します。（走行本数は日によって異なります）

◆東京メトロ『表参道』駅



◆Osaka Metro 『梅田』駅



●本件のお問い合わせ先：pr@miele.co.jp

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。