

プレスリリース

(※ドイツにて2025/3/6に配信されたプレスリリースの和訳版となります)

## Mieleとextreme cashmere、パリ・ファッションウィークで世界初の“カシミア・スパ”を開催



- ▶ 毎日の洗濯を贅沢なひとときに変えるユニークなインスタレーション
- ▶ Mieleの革新的なハニカムドラムによりカシミアを適切にケア

ドイツ・ギュータスロー／フランス・パリ発、2025年3月6日 – カシミアを購入した日のような柔らかさに保つにはどうすればよいでしょうか。この上質な素材を最高の状態に保つには、どのように洗濯し、お手入れすればよいでしょうか。これは世界中のファッション通の関心事です。そこで、Mieleとファッションブランドのextreme cashmereは、革命的で刺激的な新しいアプローチとして、パリ・ファッションウィークにおいて世界初の“カシミア・スパ”を開催します。意識的なケア、日常生活の静かな習慣、上質な素材の時代を超えたエレガンスをたたえるものであり、来場者はライブデモとインタラクティブな要素を通じて、カシミアケアの高い芸術性を体験することができます。

2025年3月5日から8日まで、パリのシュヴェール通り36番地は特別な隠れ家と化します。刺激的なファッションウィークの期間中、プレミアム家電メーカーMieleとextreme cashmereは協力して、高品質のカシミア製品のためのスパを開催します。スパでの体験は、単に適切なテキスタイルケアにとどまりません。優しい音、心地よい香り、最高級生地の手触りに包まれたランドリーケアは、五感に訴える体験となります。このインスタレーションの大きなハイライトは、カシミア・スパのためだけに芸術的に演出された「ティーローズ」カラーの8台の洗濯機です。Mieleのブランドマネジメント担当ディレクターであるAndreas Wieser（アンドレアス・ヴィーザー）は、「extreme cashmereとのコラボレーションにより、通常とは一線を画し、来場者に楽しんでいただける刺激のかつクリエイティブな方法でMieleブランドを紹介します」と述べています。

## 優れた品質と耐久性を誇る2つのブランドのユニークなコラボレーション

extreme cashmereとMieleの世界を詳しく見ると、品質、完璧さ、時代を超えたエレガンスが、両社の創業以来の価値観に深く根ざしていることがわかります。「extreme cashmereとのパートナーシップにより、Mieleブランドを斬新な方法で紹介することができます。この根底にあるのは、両社が共有する品質に対する妥協のない情熱です。つまり、時代を超えた価値が新たな装いをまとったということです」とWieserは説明します。

extreme cashmereの創業者であるSaskia Dijkstra（サスキア・ダイクストラ）氏にとって、Mieleのテクノロジーは以前から適切なカシミアケアに欠かせないものでした。「一生使える最高のカシミアセーターを作ることは、重要なブランド価値の1つであり、最も重要な価値の1つです。そのためには、当社のセーターのお手入れ方法を示す必要があります。そこで、このコラボレーションに至りました」とDijkstra氏は述べています。このコラボレーションは、時代を超えた衣服を創造するというextreme cashmereのコミットメントと、プレミアム家電メーカーMieleの専門性を組み合わせることで、この特別な関係を称えています。

## 洗濯、乾燥、アイロンなどのあらゆる作業を習慣化

ファッションウィークの期間中、インスタレーションでは洗濯、乾燥、アイロンがけ、お手入れ、たたみ方など、カシミア製品を長く美しく保つための日々のケアを5ステップで紹介いたします。洗濯はMieleの洗濯機で行います。定評のあるハニカムドラムは、ドラムと生地間に薄い水の膜を形成し、カシミアをやさしく滑らせながら洗うことができます。「この会場では、ランドリーケアの分野における次の革新的ステップとして、世界初のリブなしドラム「InfinityCareハニカムドラム」も展示します。新しいQueenセルとインテリジェントな洗濯テクノロジーにより、繊維の保護と衣類の寿命のさらなる向上を実現しています」と、Mieleのランドリー事業部門カテゴリーマーケティング担当バイスプレジデントであるRalf Zimmer（ラルフ・ジマー）は述べています。

ファッションウィークでは、カシミア製品は、繊維本来の柔らかさを保つために適切なウールプログラムを用いて、600回転以下、30°C以下で洗濯されます。洗濯が終わったら、スパで平らに広げて乾燥させた後、Miele FashionMasterでやさしくスチームケアします。

毛玉取りステーションでは、毛玉を取り除き、生地を新品同様の状態に保つための追加のケアを行います。スパを訪れた人は、カシミアの最適な洗濯方法とその柔らかさを長く保つための貴重なヒントやコツを得ることができます。

**※当プレスリリースに掲載の製品には、日本での発売未定のものが含まれます。**

**【Mieleについて】** Miele（ミーレ）は、125年以上にわたり、品質、革新性、時代を超えたエレガンスにおける「Immer Besser（常により良いものを）」のブランドプロミスを掲げてきました。創業は1899年で、現在は世界中で事業を展開するプレミアム家電メーカーとして、先駆的なコネクテッドホームソリューションでお客様に刺激を与えています。また、ホテルや介護施設などの業務用機器、システム、サービスのほか、医療テクノロジーも提供しています。さらに、耐久性と省エネ性に優れた家電製品により、お客様のサステナブルな暮らしを可能な限りサポートしています。弊社は、創業家であるミーレ家とツィンカン家がオーナーです。2024事業年度は、従業員数約2万3,500人で50億4,000万ユーロの売上高を計上しました。グローバルネットワークは、19の生産工場と約50のサービス会社・販売会社で構成されています（2025年2月時点）。本社はノルトライン=ヴェストファーレン州ギュータースローにあります。

**【extreme cashmereについて】** extreme cashmereは、伝統的なファッションサイクルを追いかけるのではなく、あらゆる季節、あらゆる機会に適した継続的なコレクションを構築しています。サイズを見なくても、お客様の体やスタイルにぴったりの形が見つかるとの信念から、製品はジェンダーレスかつユニサイズで、誰にでも、どんな体にも合うように作られています。主な関心は、色彩と細部へのこだわりであってと言わせるクラシックなスタイルを備えた、長く着られる衣服を創造し、生産することにあります。若い才能と、長年の知識と経験を持つ人々で構成された献身的で才能豊かなチームに支えられており、彼らのエネルギーが融合して、末永く愛用できるカシミアアイテムに結実しています。製品重視のファッションブランドとして、譲歩を拒みつつ、カシミアの着こなしを刷新、再創造しながら伝統を守り続けています。

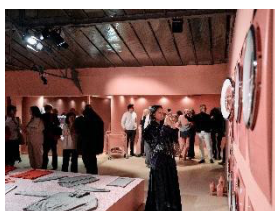
## 本記事には7枚の写真が付いています



**写真1：**パリ・ファッションウィークにおいて、Mieleとextreme cashmereは世界初の“カシミア・スパ”を開催します。このインスタレーションの大きなハイライトは、カシミア・スパのためだけに芸術的に演出された「ティーローズ」カラーの8台の洗濯機です（写真提供：Miele）



**写真2：**2025年3月5日から8日まで、パリのシュヴェール通り36番地は特別な隠れ家と化します。刺激的なパリ・ファッションウィークの期間中、プレミアム家電メーカーMieleとextreme cashmereは協力して、高品質のカシミアのためのスパを開催します。（写真提供：Miele）



**写真3：**“カシミア・スパ”の来場者は、ライブデモとインタラクティブな要素を通じて、カシミアケアの高い芸術性を体験することができます。（写真提供：Miele）



**写真4：**世界初の“カシミア・スパ”は、優れた品質と耐久性を誇る2つのブランドのユニークなコラボレーションです。（写真提供：Miele）



**写真5：**カシミヤ・スパの一部：新世代ランドリーケアの最上位モデル「W2 Nova Edition」は、世界初のリブなしドラム「InfinityCareハニカムドラム」を採用し、ランドリーケアと衣類の寿命のさらなる向上を実現しました。（写真提供：Miele）※日本での発売は未定



**写真6：**カシミヤ・スパの一部：新世代ランドリーケアの最上位モデル「W2 Nova Edition」は、世界初のリブなしドラム「InfinityCareハニカムドラム」を採用し、ランドリーケアと衣類の寿命のさらなる向上を実現しました。（写真提供：Miele）※日本での発売は未定



**写真7：**洗濯はMieleの洗濯機で行います。定評のあるハニカムドラムは、ドラムと生地の上に水の層を形成し、カシミヤをやさしく滑らせながら洗うことができます。洗濯が終わったら、スパで平らに広げて乾燥させた後、Miele FashionMaster（日本での発売は未定）でやさしくスチームケアします。（写真提供：Miele）