

プレスリリース

(※ドイツにて 2024 年 6 月 27 日に配信されたプレスリリースの和訳版となります。)

Miele、IFA キックオフに登壇：125 年にわたる品質と革新性が 100 周年を迎えた IFA と出会う



- ▶ ランドリーケアとデザインの新基準
- ▶ 共通テーマとしてのサステナビリティ – 循環性と AI が重点
- ▶ 125 周年を記念する魅力的なプロモーション製品と新しいカラーの世界

「この記念すべき年に皆様とお話する機会をいただき、うれしく思います」 Dr. Reinhard Zinkann (ラインハルト・ツィンカン) は、6月27日にベルリンで開催された IFA キックオフで約 150 名のジャーナリストをこのように歓迎しました。Miele Group の 4 代目共同経営者兼代表取締役を務める彼は、キュータースローを拠点とするプレミアム家電ブランド Miele が同見本市に出展するイノベーションやその他の注目トピックのプレビューを初披露しました。ハイライト製品は、例えば、衣類の最大限の保護を約束する新しい「Nova Edition」シリーズ洗濯機／乾燥機などです。

今年の IFA における Miele のモットーは、「Once a Miele. Always a Miele. 125 Years of Quality」です。「この業界のどの企業とも異なり、Miele は品質と長期使用を象徴しています」と語るのは、曾祖父が Carl Miele Sr. (カール・ミーレ・シニア) と共同で会社を設立したラインハルト・ツィンカンです。創業 125 周年を迎えた Miele は、魅力的な装備を備えた 70 種類以上の特別モデルを全製品ラインから 2 つの特別キャンペーンシリーズとして発表します。「125 Edition」には、価格優位性や無料アクセサリといった魅力を備えた合計 28 モデルが用意されます。「125 Gala Edition」の 45 製品には、125 週間の無償保証延長も含まれています。

その一方で、共同創業者 Carl Miele Sr. のひ孫に当たる Dr. Markus Miele (マルクス・ミーレ) は、Miele が現在運営する 15 工場のうち 8 工場が存在するドイツへの総額 5 億ユーロの投資を約束し、コミットメントを新たにしています。Dr. Zinkann によると、Miele では同じ厳格な品質基準を全工場に適用し、すべての場所で 100% 実施し、監視しています。「Made by Miele の製品は不可分なのです」と Dr. ツィンカンは述べます。

家電製品に第二の命を与える

Miele の「DNA」のもう 1 つの要素はサステナビリティであり、今回の IFA では循環性と AI の搭載に焦点を当てています。「Miele は家電製品に第二の命を与えたいと考えており、家電製品の部品や材料の再利用とリサイクルに重点を置いています」そのため、Miele は耐久性に優れ、修理しやすい製品と省資源に基づく生産に注力し続けています。IFA では、ほぼ完全にリサイクル材料から作られ、ほぼ完全に物質循環に戻すことができる家電製品のコンセプトスタディも発表する予定です。

AI 分野では、研究開発における AI 対応ソフトウェアから、生産における AI ベースの製品品質の最適化、AI 支援による Smart Food ID 調理検出まで、製品のライフサイクル全体を通じてデジタルアプリケーションを活用しています。Dr. Zinkann は、サステナビリティの向上にも貢献している例として、Miele アプリの最新機能の 1 つを挙げました。「AI 診断を活用して、家電製品の異常発生時にユーザーにセルフヘルプを提供することで、カスタマーサービスへの不要な問い合わせの多くを削減できます」

サステナブルなブースコンセプトを再利用

Miele が 2022 年に発表した、モジュール構造によってサステナブルに設計された IFA ブースを再利用するのは、今回の見本市が 3 回目となります。これと相まって、廃棄物の徹底的な回避、気候に優しい物流、環境への負荷を抑えた洗浄剤の使用などの対策も講じます。さらに、Miele は今年も IFA 「サステナビリティゾーン」展示エリアの目立つ場所を確保し、循環性をテーマにした革新的なアプローチとテクノロジーを展示する予定です。

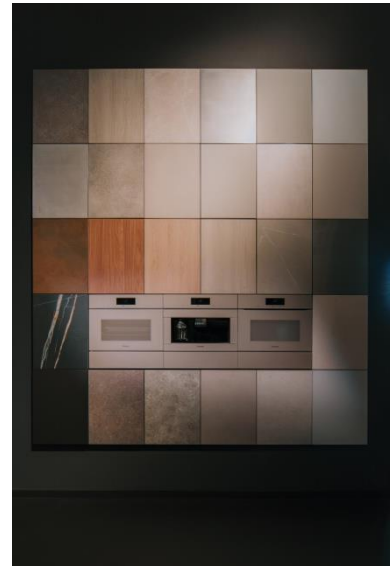
Dr. Zinkann は、ランドリーケアとデザインにおいて極めて卓越した洗濯機と乾燥機を意味する「Nova Edition」という名の下、IFA で最もエキサイティングな新製品の 1 つのプレビュー

を初披露しました。「この場ではこれ以上明かすことはできません。全貌は IFA で明らかに
なります」

多彩な新デザインオプション

ハンドルレス ArtLine シリーズのビルトイン調理機器の新しい
2 つのカラーは、人目を引きます。「パールベージュ」は、グ
レーとベージュの多彩な組み合わせを提示し、「オブシディア
ンブラック マット」は、マットな質感が好まれるトレンドに
応えるものです。どちらのカラーも、暗めのトータルコンセ
プトで、あるいは明るめの環境内のエレガントなアクセント
として、个性的かつ調和的に統合できます。

Miele は、例年通り Premium Hall 2.1 の 3,000 m² のブースに
270 種類の新製品を展示します。ブースでは、2 つ星シェ
フ、アレクサンダー・ヘルマン (Alexander Herrmann) 氏が
魅力的な試食品を提供する予定です。



※当プレスリリースに掲載の全製品について、日本での発売は未定です。

企業概要：Miele は、キッチン、ランドリー、フロアケアのための刺激的なポートフォリオを持つ、プレミアム
家電製品の世界的な大手サプライヤーとして広く認められています。また、ホテル、オフィス、ケア、医療テク
ノロジー向けの機械、システム、およびサービスを提供しています。1899 年の創業以来、ミーレは品質、革新
性、性能、時代を超えたエレガンスの面で、「Immer Besser」、つまり「常により良いものを」というブランドプ
ロミスを果たしてきました。耐久性と省エネ性に優れた家電製品により、お客様の日常生活を可能な限り持続可
能なものにするお手伝いをしています。今もなおミーレ家とツインカン家という 2 つの創業家が所有しており、
15 カ所に生産工場を構え、そのうち 8 工場はドイツ国内にあります。世界の従業員数は約 2 万 2,700 人で、最
新の売上高は 49.6 億ユーロでした。本社はヴェストファーレン地方のグュータースローにあります。

本記事には 2 枚の写真が付いています




写真 1：Miele が IFA に出展するイノベーションのプレビューを初披露する
Miele Group 業務執行取締役兼共同経営者の Dr.ラインハルト・ツインカン
(写真提供：Viktor Strasse)



写真2：温かみのある新しいカラー「パールベージュ」の Designline ArtLine は、ダークウッドと組み合わせることで、魅力的ながら温かみのある印象を与えることができます。パールベージュは、ホワイトまたはパステルカラーと合わせることで、上品で軽やかな雰囲気を生み出します。（写真提供：Miele）

ドイツ本社サイトおよび本社運営ソーシャルメディアアカウント

記事および写真のダウンロード：www.miele-press.com

ソーシャルメディアアカウント： @Miele

 @Miele_com

 Miele

今年の IFA は、Miele の 125 年と IFA の 100 年が出会う特別な機会です。プレスカンファレンスは、下記の通り実施いたします。

- 2024 年 9 月 4 日（水）午前 11 時～ ※現地時間
- Miele ブース（Hall 2.1、ブース 101）

Miele 公式 LinkedIn のライブストリームでもプレスカンファレンスをご覧いただくことができます。