

人気育児雑誌が選ぶ子育てトレンドアワード

Miele キャニスター掃除機「Compact C2 SDCO 4 Clean Meister」が、 「第16回ペアレンティングアワード」を受賞



第16回ペアレンティングアワード受賞

ミーレ・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：富田 晶子）は、2023年11月21日に発表された「第16回ペアレンティングアワード」モノ・サービス部門において、キャニスター掃除機「Compact C2 SDCO 4 Clean Meister」がアワードを受賞しました。

「ペアレンティングアワード」は、複数の人気育児雑誌が実行委員となり、各雑誌の編集部による推薦からその年度に話題となった子育てトレンド（ヒト・モノ・コト）を選定し、審査を行なっているアワードです。複数のメディアが協同で行うことで、タイムリーな情報を提供する信頼性の高いアワードとして、子育て世代から好評を得ています。

今回アワードを受賞したキャニスター掃除機「Compact C2 SDCO 4 Clean Meister」は、Miele 掃除機のDNAである「パワフルな吸引力」と「きれいな排気」を追求した「本物の掃除力」を実現するロングセラーモデル。ゴミをしっかりと集めるノズル、心臓部である高効率なモーター、吸った空気がスムーズに流れる流路により、床に落ちているゴミのみならず目に見えないホコリ、花粉やハウスダストを徹底的に吸い込みます。多層構造のダストバッグ～モーター保護フィルター～HEPA13等級*に相当する排気フィルター「HEPA エアクリーンフィルター」を組み合わせた独自の「エアクリーンシステム」は、チリやホコリなどの微粒子を99.95%キャッチするので、掃除機の排気は室内の空気よりもずっとキレイになります。また、フローリングやカーペットなどのあらゆる床はもちろん、5種類の付属のアタッチメントを使って天井、壁、家具、布団など家中を徹底的に掃除ができます。そして、デザインにおいてもドイツならではのクラフツマンシップを細部に宿し、デザイン性にも優れ「リビングに置いて見せたい掃除機」としての高い人気を得ています。

* DIN EN 1822/2011 HEPA に準拠

「第16回ペアレンティングアワード」では、『フローリング用・布団用ノズルがセットで、徹底的な掃除に対応。高性能排気フィルターを搭載し、花粉やハウスダストなど、アレルギーに悩む家族の救世主とな

った』といった推薦コメントをいただき、受賞いたしました。推薦コメントにもあるように、小児アレルギーに詳しい小児科医も「アレルギー疾患の90%がハウスダストの影響を受けていると言われており、アレルギー症状を予防するために普段の掃除が重要」だと提言しています。

参考：<https://life.miele.co.jp/vacuum-pro/interview/>

「Compact C2 SDCO 4 Clean Meister」が実現する「本物の掃除力」により、フローリングやカーペットなどのあらゆる床はもちろん、5種類の付属のアタッチメントを使って天井、壁、家具、布団など家中を徹底的に掃除し、目に見えないホコリ、花粉やハウスダストを除去することで、乳幼児にとっても毎日安心して過ごせる室内環境をサポートします。

ショート動画：[<ミエレ掃除機> 徹底的な掃除に適した最上位モデル Compact C2 Clean Meister #shorts - YouTube](#)

● 「Compact C2 SDCO 4 Clean Meister」受賞のポイント

微細なチリや粒子も逃さない驚きの吸引力！

本物の掃除力を誇るドイツのプレミアムブランドの最上位モデル。フローリング用・布団用ノズルがセットで、徹底的な掃除に対応。高性能排気フィルターを搭載し、花粉やハウスダストなど、アレルギーに悩む家族の救世主となった。

● キャニスター掃除機「Compact C2 SDCO 4 Clean Meister」について



高性能モーターや気流の緻密な構造で、フローリングでもカーペットでもしっかりとゴミを吸引。HEPA13等級に相当する排気フィルターが花粉やハウスダスト、微細なチリを99.95%キャッチし、室内の空気よりもずっと清浄な空気を排出。フローリング床に最適な天然毛の「パーケットツイスター」、お布団のお掃除に便利な「ハンドターボブラシ」、家中のあちこちに使える「ホコリ取り用ブラシ」「すきま用ノズル」「家具用ノズル」の5つのアタッチメントが付属。「本物の掃除力」でお部屋を丸ごとキレイにできます。

「愛着がわく家族のような家電」

Miele 製品は、おろしたてのようなお洋服の着心地をキープしたり、繊細なワイングラスを割れる心配なくピカピカに洗い上げたり、天井も床も家具も空気も部屋中丸ごとキレイにできたり、食材を理想的に冷蔵・冷凍保存したり、日常の食事でも特別な日のごちそうも失敗なく焼き上げたりと、頼りになる家族のように家事をこなします。また、Miele の DNA でもある「サステナビリティ」を理念として製品は長期使用を前提として作られているので、長年にわたりお客様の「Miele のある暮らし」に家族のように寄り添います。「愛着がわく家族のような家電」として、ぜひ、Miele をお選びいただくと幸いです。

【Miele について】

Miele(ミエレ)は1899年に、「Immer Besser(常により良いものを)」のブランドプロミスを掲げドイツで創業しました。

創業者はカール・ミエレとラインハルト・ツィンカン。以来、両家のファミリーカンパニーとして発展を続け、2022年12月現在約23,300名のグループ社員、約100カ国の販売拠点を有しています。

製造工場は、ドイツ国内の主要8箇所を含め15箇所、厳格な製品テストを行い、高水準の品質を維持しています。家庭用電化製品では、ビルトイン機器を中心として、オープン、スチームクッカーをはじめとする調理機器、冷凍冷蔵庫、コーヒーマシン、食器洗い機、ランドリー機器、掃除機に加え、製品の性能を最大に引き出す純正洗剤やお手入れ剤等を取りそろえ、豊かなライフスタイルを実現するブランドとして、世界中で選ばれています。

業務用部門の Miele Professional は、医療用・歯科用・ラボ用などの洗浄機や業務用ランドリー機器を取り扱い、世界中のプロフェッショナルの現場に貢献し続けています。

ミーレ・ジャパン株式会社は、アジア初の Miele の現地法人として 1992 年に設立されました。

Miele ドイツ本社 100%出資の子会社ならではの次世代を見据えた長期的展望のもと、安定した製品供給と高い品質管理を行っています。

▼会社概要

名称：ミーレ・ジャパン株式会社

設立：1992年9月

代表者：代表取締役社長 富田 晶子

所在地：〒153-0063 東京都目黒区目黒1-24-12 オリックス目黒ビル 4階

サイト URL：<https://www.miele.co.jp/>

Life with Miele ミーレのある「より良い暮らし」マガジン <https://life.miele.co.jp/>

ミーレ・ジャパン公式 LINE <https://life.miele.co.jp/line-pr/>