

ドイツのプレミアム家電ブランドMiele（ミーレ）

国内5店目となる直営店が誕生！“食”にこだわったプレミアムな体験を提供

**「Miele Experience Center 日比谷」が
3月16日（木）グランドオープン**

Miele初！「食」からサステナビリティを提案するセルフ型調理体験「サステナキッチン」を展開
ピエール・エルメ・パリ等との「グランドオープンイベント」も開催

ミーレ・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：富田晶子）は、2023年3月16日（木）に日本で5店目となる直営店「Miele Experience Center 日比谷（ミーレ・エクスペリエンス・センター 日比谷）」を東宝日比谷プロムナードビルの1階にオープンいたします。

Miele Experience Center 日比谷では、通常の製品案内に加え、美食店が多く立ち並ぶエリア特性から、“食”にこだわったプレミアムな体験を提供。ミーレ・ジャパン初の取り組みとして、食からサステナビリティを提案するセルフ型調理体験「サステナキッチン」を展開いたします。最先端のMieleオープンや食器洗い機を装備したエクスクルーシブなキッチンで、調理をお楽しみいただけます。お客様は何もご用意いただくらずにご来店が可能のため、さらに気軽にMiele製品の魅力を体験していただけます。

本物・本質志向の方が集う日比谷で、“食”を通じたプレミアムなひとときをお届けします。



グランドオープン特設サイト（<https://life.miele.co.jp/lp/mec-hibiya/>）

Mieleは、「Immer Besser（常により良いものを）」をブランドプロミスに掲げ、1899年にドイツで創業。長期使用が地球環境への負荷低減につながると考え、20年の使用に相当するテストを実施し、高品質で長くご使用いただける製品をお客様にお届けして参りました。

Miele Experience Center 日比谷では、豊富な知識を持つ専任スタッフが、直営店だからこそできる“体験”を通じてMieleのあるサステナブルな暮らしの魅力をお届けしていきます。

日本で5店目（都内で3店目）となるMiele Experience Center 日比谷では、ミーレ・ジャパン初の取り組みとして、「食」からサステナビリティを提案するセルフ型調理体験「サステナキッチン」を展開。美食店が多く立ち並び、本物・本質志向の人が集う日比谷で、“食”にこだわったプレミアムな調理イベントを実施予定です。

オープンを記念して2023年3月16日（木）～19日（日）の期間、「グランドオープンイベント」を開催いたします。期間中は、サステナブルな食のプロフェッショナルや人気店との調理イベント、ピエール・エルメ・パリによるデモンストレーションなどを予定しています。

Miele製品がかなえるサステナブルな暮らしの魅力を、日比谷店ならではの取り組みと共にお届けしてまいりますので、皆さまのご来館を心よりお待ちしております。

Miele Experience Center 日比谷について

■日比谷でのオープンに至った理由

Mieleは、1899年の創業時から「Immer Besser（常により良いものを）」をブランドプロミスに掲げ、一貫して高品質で長期使用可能な製品をお届けしてきました。本物・本質志向な方が集う日比谷で、Mieleのブランドや製品の魅力を余すことなくお伝えし、その実力を体感いただきたいと思います。

また、今昔が融合し不易流行を体現し続けている日比谷の風土は、厳格なまでに品質を守りつつも常に時代に先駆けた革新的な技術を世に出してきたMieleとの親和性が高いとも考えています。そして、現在の日比谷では、サステナブルなイベントも多数開催されており、長期使用を前提とし、20年間使う想定で作られているMiele製品を体験していただく場として最適であることも理由の一つです。

これらの背景から、日本で5店目の直営店「Miele Experience Center 日比谷」をグランドオープンする運びとなりました。

■サステナキッチンについて

ミーレ・ジャパン初の取り組みとして、食からサステナビリティを提案するセルフ型調理体験「サステナキッチン」を展開いたします。最先端のMieleオープンや食器洗い機を装備したエクスクルーシブなキッチンで、調理をお楽しみいただけます。直営店では従来、お客さまに材料を持参いただくことでMiele製品の調理体験ができましたが、Miele Experience Center 日比谷の「サステナキッチン」では、食材を店内にてご用意しますので、お客様は何もご用意いただくことなく来店が可能になります。さらに気軽にMiele製品の魅力を体験していただけます。

【3/16～3/19 開催】グランドオープンイベントのご案内

オープン記念として、一般のお客様を対象としたグランドオープンイベントを2023年3月16日（木）～19日（日）にて開催いたします。サステナブルな食のプロフェッショナルや人気店との調理イベントを開催する他、ピエール・エルメ・パリによるデモンストレーションも予定しています。

“Mieleのある暮らし”を体感していただくだけでなく、本物・本質志向の方が集う日比谷で、“食”を通じたプレミアムなひとときを提供いたします。

これらの情報は、3月2日（木）にグランドオープン特設サイトにて公開いたします。

（<https://life.miele.co.jp/lp/mec-hibiya/>）

Miele Experience Center 日比谷 施設概要

■名称 : Miele Experience Center 日比谷
(ミーレ・エクスペリエンス・センター 日比谷)

■住所 : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-5-2
東宝日比谷プロムナードビル1F

■営業時間 : 11:00～20:00

■定休日 : 無し

■ミーレ・ジャパン公式サイト : www.miele.co.jp

■特設サイト : <https://life.miele.co.jp/lp/mec-hibiya/>

■展示・販売製品 :

ビルトイン調理機器（オープン、IH・電気クッキングヒーター、ほか）、
ビルトインコーヒーマシン、ビルトイン食器洗い機、ランドリー機器
（洗濯機、乾燥機、洗濯乾燥機）、掃除機、純正洗剤・アクセサリ



— 本件に関するお問い合わせ —

『Miele Experience Center 日比谷グランドオープン』PR事務局（株式会社マテリアル）

TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491 / E-mail : miele_pr@materialpr.jp

担当 : 中島 (070-7522-1093) / 澤村 (070-7522-1088)

Mieleについて

Miele(ミーレ)は1899年に、「Immer Besser(常により良いものを)」のブランドプロミスを掲げドイツで創業しました。創業者はカール・ミーレとラインハルト・ツィンカン。以来、両家のファミリーカンパニーとして発展を続け、現在約20,900名のグループ社員、約100カ国の販売拠点を有しています。ドイツ国内の主要8箇所を含め計15箇所の製造工場では、厳格な製品テストを行い、長期使用を実現する高水準の品質を維持しています。

家庭用電化製品では、ビルトイン機器を中心として、オーブン・スチームクッカーをはじめとする調理機器、コーヒーマシン・食器洗い機・ランドリー機器、そして掃除機等を取りそろえ、豊かなライフスタイルを実現するブランドとして、世界中で選ばれています。

業務用部門のMiele Professionalは、医療用・歯科用・ラボ用などの洗浄機や業務用ランドリー機器を取り扱い、世界中のプロフェッショナルの現場に貢献し続けています。

ミーレ・ジャパン株式会社は、アジア初のMieleの現地法人として1992年に設立されました。Mieleドイツ本社100%出資の子会社ならではの次世代を見据えた長期的展望のもと、安定した製品供給と高い品質管理を行っています。

会社概要

■ミーレ・ジャパン株式会社 (Miele Japan Corp.)

■本社所在地 : 〒153-0063 東京都目黒区目黒1-24-12 オリックス目黒ビル4階

■代表取締役社長: 富田 晶子

■設立 : 1992 年 9 月

■URL : <https://www.miele.co.jp/>

画像素材ダウンロード 【URL】 <https://bit.ly/3H2pKq0> 【PASS】 miele

※素材は上記URLよりダウンロードください。
報道目的以外にご使用されないようお願いいたします。

－ 本件に関するお問い合わせ －

『Miele Experience Center 日比谷グランドオープン』PR事務局 (株式会社マテリアル)

TEL : 03-5459-5490 / FAX : 03-5459-5491 / E-mail : miele_pr@materialpr.jp

担当 : 中島 (070-7522-1093) / 澤村 (070-7522-1088)