

Blue Note Tokyo のサポートによるジャズライブにクリスマス映画上映等
フロアごとに異なるコンセプトで、大人から子供まで楽しめる
ミーレが提案する“五感で愉しむジャーマンクリスマス”をご紹介します
「Miele Christmas Stories」

12月13日（金）・14日（土）・15日（日）@Miele Experience Center 表参道



ミーレ・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：松原秀樹）は、ドイツ本社創業120周年を祝し、2019年12月13日～15日の3日間限定で、ドイツのエッセンスをふんだんにちりばめた体験型クリスマスイベント「Miele Christmas Stories（ミーレ クリスマス ストーリーズ）」をMiele Experience Center 表参道（ミーレ・エクスペリエンス・センター表参道）にて開催します。

当イベントは、日頃 Miele 製品をご愛顧いただいている皆様への感謝を伝え、そしてこれから Miele を知っていただく皆様には、より Miele を身近に感じて頂くために開催いたします。Miele が贈る特別な3日間として、フロアごとにコンセプト（物語）を設定し、“五感で愉しむジャーマンクリスマス”をご提案します。

3階では、ジャズの殿堂「Blue Note Tokyo」のサポートによるジャズアーティストを招待しての特別ライブ、2階では Miele の調理機器を知り尽くした専門アドバイザーである Miele ホームエコノミストが本国ドイツより来日し、クリスマス料理のクッキングデモンストレーションを開催します。さらに、1階ではパティシエの小嶋ルミさんが当イベントのために Miele オープンで焼きあげたクッキーのチャリティー販売や、使用しなくなったおもちゃやお洋服の回収と寄付も行う他、地下1階ではお子様向けの映画上映など、子供から大人まで誰もが楽しめる驚きと感動の体験をご用意しております。

フロアごとに異なる物語が楽しめる

Miele が提案するジャーマンクリスマス

“豊かで上質な暮らし”を提案する Miele が贈る特別な 3 日間として、フロアごとにクリスマスイメージしたコンセプト（物語）をご用意しました。

<各フロア概要>

3F | Pop-Up Lounge supported by Blue Note TOKYO ～最高の音楽とお酒のセッション～

3 階は大人な雰囲気漂うラウンジをコンセプトに、音楽とお酒をお楽しみいただけるフロアです。17 時から 21 時の間はジャズクラブ「Blue Note TOKYO」のサポートにより招待したジャズアーティストによる一流の生ライブを堪能いただけます。

※Jazz ライブ時間： 13 日(金) & 14 日(土) 1. 18:30 ～ / 2. 19:30 ～ / 3. 20:30 ～
15 日(日) 1. 17:30 ～ / 2. 18:30 ～ / 3. 19:30 ～

※チケット制（当日購入）

1 ドリンク 2 品 ミュージックチャージ+軽食：3,000 円（税込）

追加ドリンク 1,000 円（税込）



Blue Note
TOKYO

2F | Special German Christmas Dishes by Miele ～ドイツ流スペシャルメニューのおもてなし～

2 階は、ジャーマンクリスマスを体感いただけるよう、今回のためにドイツ本国のホームエコノミスト Sophia Nuendorf（ソフィア・ノイェンドルフ）が来日し、現代的なドイツのクリスマス料理を振る舞います。素材のおいしさを最大限に引き立てる Miele キッチンで作り上げる様子を目の前で楽しんだ後は、ご試食もごさいます。トークセッションも設けているため、Miele 製品の使い方、調理のコツなどについても学べます。また、レシピの配布も予定しております。

※各回満席につき予約の受付を終了しました。



1F | Santa For Children ～未来を担う子どもたちへのプレゼント～

1 階はクリスマスマーケットをコンセプトにチャリティーフロアとして、女性パティシエの草分け的存在で、日本のみならずアジアで絶大な人気を誇る「オープン・ミトン」の小嶋ルミさんが Miele オープンで焼いた焼菓子を販売し、売上はすべて社会貢献団体へ寄付します。また、使用しなくなったおもちゃや子供服を回収し、発展途上国の子どもたちにプレゼントします。

※期間：12 月 13 日（金）～12 月 24 日（火）11:00 - 18:00



小嶋ルミ氏 プロフィール

女性パティシエの草分け的存在。1987 年東京都武蔵小金井市に、「オープンミトン」開店。現在は、夫晃シェフのフレンチも提供しているパティスリーカフェとして営業。全国・海外からお客さんが訪れ、30 年以上営業し親しまれている。特に繊細で味わい深い焼き菓子のファンが多い。美味しいお菓子は、良質な素材を使い、添加物や加工品を使わない、自然のものから生まれるということを提唱する。1989 年から続くケーキ教室も、適切で実践的な指導で人気。最近是中国やタイでもお菓子教室を開催。多くの動画も配信し、多くのファンが増殖中。ベルチャイナ（キリークリームチーズ）のアドバイザーとして活躍。



地下 1F | Best Christmas Movies ～子どもたちの秘密の時間～

地下 1 階は子どもたちの秘密基地をコンセプトにキッズフロアとして開放し、クリスマスムービーを上映します。当フロアにはベビーシッターも常駐するため、小さなお子様でも安心してお預けいただけます。

※上映時間：各日 12:00～21:00



「Miele Christmas Stories」概要

開催日時	: 2019年12月13日(金)・14日(土)・15日(日) 13日(金)・14日(土) 11:00-21:30 / 15日(日) 11:00-20:30
開催場所	: Miele Experience Center 表参道 (東京都港区南青山 4-23-8)
参加費	: 入場無料 (一部コンテンツは有料)
公式HP	: https://contents.miele.co.jp/miele-christmas2019

Miele について

Miele(ミーレ)は1899年に、「Immer Besser(常により良いものを)」の企業理念を掲げドイツで創業しました。創業者はカール・ミーレとラインハルト・ツィンカン。以来、両家のファミリーカンパニーとして発展を続け、現在約20,000名のグループ社員、約100カ国の販売拠点を有しています。製造工場は、ドイツ国内の主要8箇所を含め12箇所、非常に高い自製率や厳格な耐久テストで、高水準の品質を維持しています。

家庭用電化製品では、ランドリー機器、掃除機、食器洗い機、調理機器などビルトイン機器も多く取り揃え、豊かなライフスタイルを実現するブランドとして、世界中で選ばれています。業務用部門のMiele Professionalは、医療用・歯科用・ラボ用などの洗浄機や業務用ランドリー機器を取り扱い、世界中のプロフェッショナルの現場に貢献し続けています。

ミーレ・ジャパン株式会社は、アジア初のMieleの現地法人として、1992年に設立されました。

Mieleドイツ本社100%出資の子会社ならではの、次世代を見据えた長期的展望のもと、安定した製品供給と高い品質管理を行っています。

Miele. Immer Besser.

会社概要

名称	: ミーレ・ジャパン株式会社
設立	: 1992年9月
代表者	: 代表取締役社長 松原 秀樹
所在地	: 〒153-0063 東京都目黒区目黒 1-24-12 オリックス目黒ビル 4階
URL	: www.miele.co.jp

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

ミーレ・ジャパン広報事務局 (イニシャル内) 担当: 宮崎・山中・中野
TEL: 03-5572-6316 / FAX: 03-5572-6065 / Mail: Miele@vectorinc.co.jp

ミーレ・ジャパン株式会社 (担当: 原・トロストマン)
pr@miele.co.jp Tel: 03-5740-0037 Fax: 03-5759-6584