ドイツのプレミアム家電ブランド　Miele（ミーレ）
『Series 120』キャンペーン第3弾
単独置きスチームクッカー DG6010 特別価格キャンペーンを実施

ミーレ・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：松原秀樹）は、Mieleドイツ本社創業120周年を記念し、年間を通したキャンペーンを実施しています。

洗練されたデザインと優れた機能性をもつドイツのプレミアム家電ブランド Miele(ミーレ)は、1899年7月1日にドイツで創業しました。「Immer Besser(常により良いものを)」の精神を掲げ、“人々のより豊かで快適な暮らしを目指す”ものづくりのため、技術開発への情熱とイノベーションを追求し続け、2019年7月に120周年を迎えました。
これを記念した『Series 120』第3弾キャンペーンでは、「**単独置きスチームクッカー DG 6010**」が直営店及び直販オンラインストア限定にて、以下の通りキャンペーン価格にて販売されます。

＜第３弾キャンペーン＞
製品名：単独置きスチームクッカー DG 6010
キャンペーン期間：2019年10月1日(火)～12月31日(火)
価格(税抜)：120,000円　(通常価格：180,000円（税抜）)

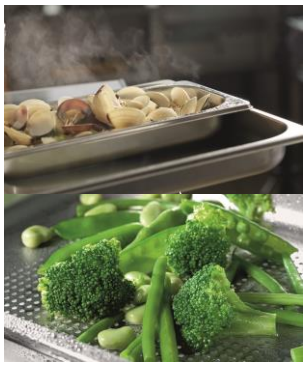
※純粋な蒸気だけを使った調理が可能。乾いた熱を一切使わず、
　素材のおいしさや栄養素を逃さないスチーム調理機。
　シンプル操作で毎日の食生活を美味しく健康に。
※250V 20Aの専用コンセントを必ずご用意ください。
　(定格電圧：単相200V)

対象店舗：Miele Experience Center 表参道/目黒/神戸
直販オンラインストア（ミーレストア）

キャンペーン詳細：
Mieleウェブサイト：https://www.miele.co.jp/domestic/trade-promotions-304.html
ミーレストア：https://store.miele.co.jp/

●スチーム調理の魅力●

古代中国が起源といわれるスチーム調理は、アジアの食文化には欠かせない調理法でもあり、素材の持つ自然の栄養や風味を活かした料理は、近年ヨーロッパでも注目を集めています。
より良い製品を追求し続けるMieleテクノロジーにより開発されたスチームクッカーは、ピュアスチーム（酸素を含まない純粋なスチームのみ）の力を正確に制御する機能を搭載し、伝統的なスチーム調理法を進化させました。



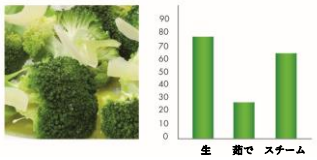
●科学で証明されたスチームの力●

食材を水に漬けないスチーム調理は水溶性のビタミンやミネラルの溶出を最低限に抑え、食材の持つ最高の栄養、色、風味、水分を保ちます。

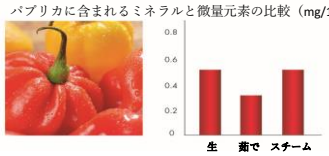
Mieleのスチームクッカーがあれば、食材の色、香り、味わい、触感ともに優れた料理を手軽に作ることができ、特に野菜の調理では、天然の凝縮した風味がそのまま残るため、塩や調味料を加える必要がありません。

ピュアスチームの力で調理中に食材が酸化する心配もないため、低カロリー、低塩、さらに健康的で美味しい、究極の調理法と言えます。

ブロッコリーに含まれるビタミンCの比較（mg/100g）



パプリカに含まれるミネラルと微量元素の比較（mg/100g）



●様々なレシピが調理可能●

Mieleスチームクッカー DG6010があれば、主食（ごはん、パン、麺）、主菜（肉・魚・卵等）、副菜（野菜、きのこ、いも）や乳製品や果物等、バランスの取れた食事やデザートも簡単に準備できます。お鍋やフライパン等の調理器具を洗う必要もなく後片付けも楽です。

スチーム調理体験会

スチーム調理の本場アジアで活躍するMieleのホームエコノミスト（製品と調理の専門アドバイザー）が来日し、Miele Experience Center にて調理体験会を開催いたします。
是非この機会にスチーム調理の魅力に触れてください。

＜開催予定日・場所（予定）＞

① 講師：Miele中国 ホームエコノミスト　Nia Chen (ニア・チェン)
　10月17日（木）　会場：Miele Experience Center 表参道
　10月19日（土）　会場：Miele Experience Center 神戸

② 講師：Miele香港 ホームエコノミスト　Kuen Chan（クエン・チャン）
　11月21日（木）　会場：Miele Experience Center 表参道
　11月23日（土）　会場：Miele Experience Center 神戸

※有料のイベントとなります。
※日程・時間などの最新の情報はMieleウェブサイトにてご確認ください。

イベント詳細とお申込み：　Mieleウェブサイト https://contents.miele.co.jp/event

Miele について

Miele(ミーレ)は1899年に、「Immer Besser（常により良いものを）」の企業理念を掲げドイツで創業しました。創業者はカール・ミーレとラインハルト・ツィンカン。以来、両家のファミリーカンパニーとして発展を続け、現在約20,000名のグループ社員、約100カ国の販売拠点を有しています。 製造工場は、ドイツ国内の主要8箇所を含め12箇所で、非常に高い自製率や厳格な耐久テストで、高水準の品質を維持しています。

家庭用電化製品では、ランドリー機器、掃除機、食器洗い機、調理機器などビルトイン機器も多く取り揃え、豊かなライフスタイルを実現するブランドとして、世界中で選ばれています。業務用部門のMiele Professionalは、医療用・歯科用・ラボ用などの洗浄機や業務用ランドリー機器を取り扱い、世界中のプロフェッショナルの現場に貢献し続けています。

ミーレ・ジャパン株式会社は、アジア初の Miele の現地法人として、1992年に設立されました。Miele ドイツ本社 100%出資の子会社ならではの、次世代を見据えた長期的展望のもと、安定した製品供給と高い品質管理を行っています。