

暮らしを彩るミーレのある日常
POP UP STORE 「Mieleのある豊かな暮らし」を開催
2017年2月15日(水)～2月27日(月)、伊勢丹新宿店 本館5階



写真はイメージです

ミーレ・ジャパン株式会社(本社：東京都目黒区、代表取締役社長：松原秀樹)は、2017年2月15日(水)～27日(月)、伊勢丹新宿店 本館5階 センターパーク (東京都新宿区新宿3-14-1) にて、ドイツのプレミアム家電ブランド、Miele(ミーレ)の製品を実際にご覧いただけるPOP UP STORE 「Mieleのある豊かな暮らし」を開催します。

2016年、伊勢丹新宿店での展示開催に続き2回目となる今回は、ランドリー機器までビルトインされたキッチンを中心に、オープン、エスプレッソマシン、食洗機、掃除機までミーレの全ラインナップでトータルコーディネートされた美しい住空間をご提案します。社会における女性の活躍の場が広がり、キャリアを積み活躍する女性、仕事とプライベートを分け隔てなく自由なスタイルで働く男女、週末には料理を楽しむ男性、育児に協力的な男性など、、、様々な価値観を持つ方々でもお楽しみいただくことができます。

高機能で作業時間を短縮するだけでなく、細部までこだわり抜いたデザインの製品ラインナップを揃えるミーレは、日々の生活を豊かにし、ハイエンドなライフスタイルに寄り添います。

また、会期中には、『エル・デコ』ブランドディレクター 木田隆子さんによるスペシャルトークショー、料理家 サルボ恭子さんのクッキングレッスンも開催されます。*詳細は2P目をご覧ください。

POP UP STORE 「Mieleのある豊かな暮らし」

日時：2016年2月15日(水)～27日(月) *21日(火)は店休日

場所：伊勢丹新宿店 本館5階 センターパーク

展示アイテム：電気オープン、スチームオープン、エスプレッソマシン、食洗機、IH、洗濯機、乾燥機
ミーレの歴史などを説明したパネル、他

*展示期間中、食洗機やエスプレッソマシンのデモンストレーションもごさいます。

「Mieleのある豊かな暮らし」関連イベント

『エル・デコ』ブランドディレクター 木田隆子さんによるスペシャルトークショー

日時：2月18日(土) 11:00-12:00

場所：伊勢丹新宿店 本館5階 センターパーク

料理家 サルボ恭子さんに教わるMieleでつくる美味しいオープン料理

日時：2月24日(金)、25日(土) 両日ともに11:00～13:00 ※各回120分程度

会場：伊勢丹新宿店 本館5F キッチン・ダイニング/キッチンスタジオ

会期中に開催予定の関連イベントのご案内

『エル・デコ』ブランドディレクター 木田隆子さんによるスペシャルトークショー

日時：2月18日（土）11:00-12:00

場所：伊勢丹新宿店 本館5階 センターパーク

出演：『エル・デコ』ブランドディレクター 木田隆子

内容：海外にも足繁く通い、常にインテリア、デザイン、住環境のトレンドを牽引している木田隆子氏による、MIELEのある生活についてのトークイベント



木田隆子プロフィール

『エル・デコ』ブランドディレクター ファッション誌やライフスタイル男性誌の創刊にかかわり、その編集長に就いたのち、2005年12月より『エル・デコ』編集長に就任。2014年7月より現職。『エル・デコ』がオフィシャルメディアパートナーをつとめる「ジャパングリエイティブ」のディレクターも兼務。

サルボ恭子さんに教わるMIELEでつくる美味しいオープン料理

日時：2月24日（金）、25日（土） 両日ともに11:00～13:00 ※各回120分程度

会場：伊勢丹新宿店 本館5F キッチン・ダイニング/キッチンスタジオ

講師：サルボ恭子

定員：各回先着6名様限定

お申し込みページ：https://isetan.mistore.jp/store/shinjuku/floor/main_5f/kitchenstudio/index2.html



サルボ恭子プロフィール

料理家。老舗旅館の長女として生まれ、料理科の叔母に師事したのち渡仏。パリ有数のホテル「オテル・ド・クリヨン」で研鑽を積む。フランスの郷土料理に魅了され、帰国後、料理研究家のアシスタントを経て独立し、現在は料理教室を主宰。素材の持ち味を引き出す料理を得意とし、よけいな手間をかけず、手軽ながらも洗練された家庭料理には根強いファンも多い。出張料理やケータリングでは、小さな食卓から大人数のパーティー料理まで幅広く手掛けるほか、料理雑誌やテレビなどで活躍。著書多数。<https://www.facebook.com/kyokosalbotofficial>

ミーレ社について <https://www.miele.co.jp>

1899年、技師のカール・ミーレと実業家のラインハルト・ツィンカンが、ドイツのヘルツェブロックでクリーム分離機の製造メーカーを立ち上げ、創業しました。2人が掲げた指針、「常により良いものを(Immer besser)」は、今でも企業理念となっています。同族会社で、現在は4代目がオーナーとして運営しています。従業員数は18,370名。本社所在地は、ドイツ・ヴェストファーレン州ギュータースロー。調理、オープン調理、及び蒸し調理用機器、冷蔵庫、コーヒーメーカー、食器洗い機、ランドリーケア機器、フロアケア機器を含む高級家電を製造する世界有数の企業です。商品群には業務用の食器洗い機、洗濯脱水機、乾燥機も含まれ、また、医療及び実験室用器具の洗浄機、滅菌器（「ミーレ・プロフェッショナル」）も提供しています。

2014-2015会計年度中、ミーレは約35億ユーロの売上げを達成、ドイツ国外の売上が7割を占めています。傘下の現地法人、輸入代理店を通して、約100か国で展開中。



写真はイメージです

開催期間中、報道関係者様による取材には随時応じます。お気軽にお問い合わせください。

プレスに関するお問合せは下記までお願いいたします。

Miele Japan PR事務局：HOW INC.

MAIL：info@how-pr.co.jp TEL：03-5314-6405 FAX：03-5314-6406